

Notre service Annuaire

Tarifs et conditions commerciales

Tarifs applicables dès le 22 août 2008.

Les tarifs et conditions commerciales de nos annuaires peuvent être modifiés sans préavis.

SOMMAIRE

CONDITIONS COMMERCIALES D'ACHAT	p. 1
A. Modulations tarifaires	p. 1
B. Informations complémentaires	p. 1
C. Formats publicitaires	p. 2
D. CONDITIONS GENERALES DE VENTE	p. 2

CONDITIONS COMMERCIALES D'ACHAT

A. Modulations tarifaires

Les tarifs peuvent faire l'objet de modulations saisonnières et peuvent être revus pour tenir compte de l'évolution des données d'audience.

La régie se réserve la possibilité de modifier la grille des tarifs à l'occasion d'événements exceptionnels et le droit d'accorder des abattements sur les tarifs après diffusion en raison d'événements exceptionnels. Les tarifs sont disponibles sur simple demande e-mail admin@sgne-caps.com

PAGE D'ACCUEIL

Pour tout autre produit, nous vous prions de bien vouloir nous contacter.

Les prix mentionnés s'entendent par publication/site

B - Informations complémentaires

Les conditions commerciales d'achat ne s'appliquent pas si les factures ne sont pas réglées à leur échéance (soit 10 jours).

Frais techniques : aucune remise ne s'applique sur les frais techniques

Les prix mentionnés sous la lettre A. s'entendent par publication/site

L'envoi d'un ordre d'insertion dans nos annuaires implique l'acceptation des conditions générales de vente.

C. Formats publicitaires

Bannières: 468 x 60 pixels 120 x 60 pixels 200 x 60 pixels

CONDITIONS GENERALES DE VENTE

1. Espace publicitaire sur Internet

Les présentes conditions générales régissent la vente d'espaces publicitaires sur les sites Internet dont Sgne-caps assure la régie publicitaire. Elles sont applicables à compter du 1er juillet 2008. Seule la version sur support papier fait foi. Toute publication sur un autre support, et notamment sur les sites Internet de nos annuaires, n'est effectuée qu'à titre indicatif.

La mise en place d'une opération d'achat d'espace par un annonceur comporte l'acceptation des présentes conditions générales de vente et principes déontologiques énoncés ci-après.

2. CONCLUSION DES OPERATIONS D'ACHAT D'ESPACE SUR INTERNET

Chaque opération d'achat d'espace est personnelle à l'annonceur et fait l'objet d'un ordre d'achat spécifique, au cas par cas, qui en précise le contenu. Cet ordre d'achat est conclu par l'annonceur avec Sgne-caps, lequel est seul habilité à commercialiser les espaces concernant les sites dont elle assure la régie. La liste, non exhaustive, des sites Internet dont Sgne-caps assure la régie publicitaire, ci-après dénommés les "SITES SUPPORTS", figure aux "Informations complémentaires" des conditions commerciales publiées par Sgne-caps.

Le contrat formalisant l'opération d'achat d'espaces publicitaires doit impérativement être retourné signé à admin@sgne-caps.com avant la première date de mise en ligne de l'opération et confirmé par courrier recommandé. Les droits et obligations résultant dudit contrat ne peuvent être cédés par l'annonceur sous quelque forme ou à quelque titre que ce soit.

Sgne-caps et le SITE SUPPORT se réservent la possibilité de refuser tout annonceur qu'ils estimeraient ne pas correspondre à leur image, ou à la nature de la rubrique sur laquelle figure l'espace publicitaire.

3. PRISE D'OPTION

Tout annonceur peut retenir optionnellement auprès de Sgne-caps.com un ou plusieurs espaces publicitaires (ou pages Web) ainsi proposés en indiquant clairement le nom du site, les dates retenues et la marque choisie.

Les options seront retenues prioritairement par ordre chronologique de réception et devront faire l'objet, à cet effet, d'un envoi recommandé, ou de toute autre manière qui puisse permettre de dater la réception de l'option.

Néanmoins, Sgne-caps.com se réserve le droit de ne pas enregistrer d'options sur certains sites ou certaines pages Web. Il est entendu que toute option émanant d'un annonceur doit mentionner impérativement l'acceptation des présentes conditions générales de vente d'espace sur Internet.

Sgne-caps.com accusera réception de l'option par courrier électronique en indiquant à l'annonceur ou à son mandataire la date ultime à laquelle cette option prend fin. Passée cette date et à défaut de confirmation, l'option devient caduque de plein droit.

4. RESERVATION

Lors d'une réservation ferme, Sgne-caps.com pourra exiger de l'annonceur le versement d'un acompte égal à 50% du budget de l'opération, objet de cette réservation. Cet acompte sera porté en déduction lors de l'établissement de la facture finale en fin de contrat.

5. ANNULATION

En cas d'annulation de la réservation ferme, l'acompte défini sous "réservation" des présentes conditions générales reste acquis à Sgne-caps.com, considéré comme dédite.

En cas de résiliation par l'annonceur d'un contrat en cours d'exécution, ce dernier doit le signifier à Sgne-caps par lettre recommandée avec accusé de réception. En cette hypothèse, le montant du dédit est identique à celui correspondant à une annulation.

6. CONDITIONS DE PAIEMENT

L'annonceur est toujours le débiteur du paiement de l'opération d'achat d'espace, et tout paiement partiel ne le libère par vis-à-vis de Sgne-caps.com.

Les factures sont établies par Sgne-caps au nom de l'annonceur et lui sont adressées

Sgne-caps peut exiger le paiement d'avance de l'opération d'achat d'espace, notamment dans les cas suivants :

- . Nouvel annonceur (nouveau client pour Sgne-caps.com)
- . Annonceur pour lequel Sgne-caps.com a constaté des incidents ou retards de paiement.
- . Annonceur présentant une solvabilité incertaine.

Le paiement d'avance signifie qu'il doit être effectué avant toute mise en ligne de la campagne prévue.

En cas de non respect des conditions de paiement, les campagnes non encore mises en ligne peuvent être annulées de plein droit par Sgne-caps.com, sans préavis ni indemnités. Il y aura de plein droit déchéance du terme pour toutes les factures émises et non payées, ainsi que pour toutes sommes restant dues. Les montants ouverts devenant immédiatement exigibles.

Les sommes non payées à l'échéance prévue portent, sans mise en demeure préalable et de plein droit, intérêts à un taux égal à une fois et demie le taux de l'intérêt légal.

Il est entendu que l'outil de gestion de campagne de Sgne-caps fait foi entre les parties. Les réclamations, quelle qu'en soit la nature, et notamment les réclamations relatives à la diffusion d'une campagne ou au contenu d'une facture, ne seront reçues par Sgne-caps que par écrit, et dans un délai maximum de trente jours après la date de la facture correspondante.

7. DEONTOLOGIE

La responsabilité éditoriale du SITE SUPPORT implique que l'annonceur respecte les principes déontologiques définis dans les présentes conditions générales de vente, dès lors que Sgne-caps autorisera le re-routage.

Ainsi, Sgne-caps respecte notamment les principes déontologiques suivants :

- a) Le re-routage pourra être autorisé exclusivement au profit d'un site agréé par Sgne-caps, c'est à dire respectant les présentes conditions générales de vente. Tout autre re-routage est interdit.
- b) Sgne-caps se réserve la possibilité de vérifier si le contenu des sites des annonceurs respecte les principes déontologiques définis dans les présentes conditions générales de vente.

En cas de non respect de ces principes déontologiques, Sgne-caps interrompra systématiquement et sans délai le système de re-routage, et ce sans remboursement ni versement d'indemnités à quelque titre que ce soit.

Sgne-caps n'acceptera sur le réseau que des messages publicitaires respectant les principes définis ci-dessous:

Sont interdits de publicité les produits et secteurs économiques relevant des ARMES A FEU, du TABAC, des MEDICAMENTS et traitements médicaux uniquement disponibles sur prescription médicale.

Les messages doivent être conformes au respect de la personne humaine et de sa dignité ainsi qu'aux bonnes mœurs en général.

Toute incitation à la violence est proscrite. Les messages ne doivent comporter aucune discrimination en raison de la race, du sexe, de la nationalité des personnes. Toute incitation à des comportements préjudiciables à la santé et à la sécurité des personnes, et plus particulièrement des mineurs, est proscrite. Toute exploitation abusive de la nudité, notamment enfantine, est proscrite.

Sont interdits les messages de nature à induire en erreur les consommateurs ou à exploiter leur crédulité.

Sont interdits les messages dont le contenu pourrait choquer les convictions religieuses et philosophiques des personnes

Il ne sera mis en ligne aucun message à caractère politique ou émanant des personnalités élues, de partis politiques, d'organisations syndicales ou politiques.

Les messages doivent être conformes au respect de l'environnement.

Les messages publicitaires associant une démonstration de produits ou services à un prix et à un numéro d'appel devront respecter les règles inhérentes à ces modes de communication.

Par ailleurs, Sgncaps impose aux annonceurs diffusant des messages de marketing direct le respect de principes supplémentaires.

En effet, dans la mesure où postérieurement à la diffusion d'un message de marketing direct, des consommateurs peuvent procéder à l'achat des produits objets de ces messages, Sgncaps impose aux annonceurs concernés le respect des règles suivantes :

- la livraison des lots doit obligatoirement être préalable à tout débit par carte bancaire ou à l'encaissement de chèques des consommateurs ou à tout autre type de paiement ;
- la garantie légale des vices cachés: à la condition que le consommateur fasse la preuve du vice caché, l'annonceur doit également en réparer toutes les conséquences, et notamment :

soit la réparation totalement gratuite de l'appareil, y compris les frais de main d'oeuvre et de déplacement; soit le remplacement du produit; soit un remboursement total; en toute hypothèse, l'indemnisation du dommage éventuellement causé aux personnes ou aux biens par le défaut du produit.

Dans la mesure où Sgncaps serait informé par des consommateurs du non respect des dispositions énoncées ci-dessus, elle notifierait à l'annonceur, par lettre recommandée avec accusé de réception, qu'il dispose d'un délai de 72 heures afin de remédier à la situation.

Dans l'hypothèse où l'annonceur ne remédierait pas à la situation dans ce délai, Sgncaps suspendra immédiatement la diffusion du message relatif au produit concerné jusqu'à ce que l'annonceur ait respecté ses obligations. Sgncaps cesserait de surcroît définitivement toute diffusion du message relatif à ce produit, sans remboursement ni versement d'indemnités à quelque titre que ce soit.

A cet égard, Sgncaps s'engage à répondre à toute demande émanant d'une commission de la Concurrence, de la Consommation et de la Fraude, ou de directions régionales ou cantonales.

8. CREATION PROPRE A L'ANNONCEUR

Les citations et animations propres à la campagne prévue sont soumises de plein droit aux principes déontologiques

énoncés dans les présentes conditions générales de vente. A ce titre, le contenu de la campagne pourra être soumis à un contrôle d'ordre juridique de Sgncaps, avant la date de la première mise en ligne.

En toute hypothèse, Sgne-caps se réserve la possibilité de suspendre l'opération, sans remboursement ni versement d'indemnité à quelque titre que ce soit, si le contrôle juridique de Sgne-caps considère que les créations mises en ligne ne respectent pas les principes déontologiques énoncés dans les présentes conditions générales de vente.

Les dispositions du présent article s'appliquent aux campagnes diffusées en « re-direct » (bannières non hébergées par Sgne-caps, mais hébergées directement chez l'annonceur). Dans cette hypothèse, il est entendu que l'hébergeur susvisé devra assurer le contrôle de la conformité à la réglementation et aux principes déontologiques déterminés dans les présentes conditions générales de vente des bannières hébergées. D'une façon générale, Sgne-caps se réserve le droit de retirer du SITE SUPPORT tout message dont il estime que le contenu porte atteinte à la réglementation.

La conception, la fabrication et la réalisation des créations, animations et autres éléments d'identification propres à la campagne prévue sont entièrement assurées par l'annonceur et sous sa responsabilité.

Toutefois, à la demande de l'annonceur, Sgne-caps pourra prendre en charge la conception, la fabrication et la réalisation des messages publicitaires, en coordination avec l'annonceur ou avec l'agence spécialement mandatée à cet effet.

Dans cette hypothèse, la facture correspondante émise par Sgne-caps est payable à 10 jours date de la facture. Sgne-caps est chargé par le SITE SUPPORT d'assurer le contrôle artistique, éthique et éditorial de l'ensemble des créations et animations ayant vocation à être diffusées sur son site.

L'annonceur fait dans tous les cas son affaire personnelle de l'acquiescement de tous les droits de reproduction, d'adaptation, de diffusion et de représentation et plus généralement de tous les droits de propriété littéraire et artistique et/ou de propriété industrielle afférents aux signes distinctifs, photos, musiques et autres éléments concernés par la mise en ligne sur les sites visés des créations spécifiques à la campagne prévue, le tout de telle manière que le SITE SUPPORT et/ou Sgne-caps ne puissent jamais être inquiétés à ce sujet.

Les supports de diffusion des citations et animations propres à la campagne prévue, ainsi que tous les éléments nécessaires à la diffusion de la campagne, doivent être remis, par courrier électronique à Sgne-caps, au plus tard 48 heures ouvrables avant la date prévue de leur mise en ligne. Si l'annonceur ne respecte pas ce délai, les citations et animations ne pouvant être diffusées à raison de ces retards seront intégralement facturées.

9. RESILIATION ET LITIGES

Toute contestation pouvant surgir entre les parties au sujet de l'interprétation, de la validité ou de l'exécution des présentes conditions générales de vente sont soumises à la compétence des Tribunaux suisses. Toutefois avant de saisir le Tribunal compétent, les parties aux présentes conditions générales de vente conviennent de tout mettre en œuvre pour rechercher une issue amiable au différent naissant par la désignation d'un médiateur.

10. DISPOSITIONS COMPLEMENTAIRES

La conclusion d'un ordre d'achat d'espace donne à Sgne-caps le droit de procéder à des diffusions privées, et ce notamment pour les besoins de l'information des annonceurs ou de leurs intermédiaires.

Dans le cadre d'une exploitation de la campagne sur d'autres supports (presse, radio, TV...), l'annonceur ou son mandataire doit préalablement informer Sgne-caps sur tous les éléments (documents, maquettes...). Le SITE SUPPORT sera en droit de communiquer un devis lié, notamment, à l'utilisation éventuelle du nom du SITE SUPPORT et du titre de la rubrique ou de la page Web.

En dehors des citations expressément prévues par l'ordre d'achat d'espace, cet ordre d'achat d'espace ne confère à l'annonceur aucun droit présent ou futur de quelque nature que ce soit sur le SITE SUPPORT.

L'annonceur ne bénéficie d'une quelconque priorité pour la reconduction de l'opération d'achat d'espace, sauf disposition contraire expressément stipulée et jointe à l'ordre d'achat d'espace initial.

En cas de changement de la réglementation modifiant l'offre commerciale de Sgne-caps, rendant en tout ou partie les présentes conditions générales de vente caduques, cette société s'engage à publier dans les meilleurs délais de nouvelles conditions générales de vente prenant en compte le nouveau contexte juridique.

Sgne-caps pourra également transférer, à tout moment et sous quelque forme que ce soit, le bénéfice des présentes conditions générales de vente, des contrats d'achat d'espace, ainsi que les options, réservations et ordres d'achat y afférents, au profit de toute société à laquelle elle serait affiliée ou apparentée, à charge d'en informer par écrit l'annonceur.

Sur l'initiative de Sgne-caps, une étude d'impact sur l'action commerciale peut être proposée. Dans ce cas, Sgne-caps se réserve le droit d'exploiter les résultats sous toutes formes et à toutes fins commerciales, y compris sous la forme de présentations d'argumentaires commerciaux, communiqués, brochures, et de faire mention du nom de l'annonceur.

10. FOR JURIDIQUE

Fort juridique Tribunal de la Gruyère

Lu et approuvé, le à

Signature et tampon adresse